Zalando groeit niet en ziet winst verdampen

07-03-2023 08:35



Zalando heeft een lastig jaar achter de rug. Het modeplatform zag de groei stilvallen en de winst flink teruglopen.

De omzet bleef stabiel op 10,3 miljard euro, terwijl in coronajaar 2021 nog een groei van bijna 30 procent werd geboekt. De aangepaste bedrijfswinst (ebit) daalde met 60 procent naar 184,6 miljoen. Onderaan de streep bleef een bescheiden nettowinst van 16,8 miljoen over, tegen 234,5 miljoen een jaar eerder.

Het aantal actieve klanten groeide met 6 procent naar meer dan 51 miljoen. Het loyaliteitsprogramma Plus zag het aantal leden in een jaar tijd verdubbelen tot meer dan 2 miljoen.

Zalando liet vorige week al weten dat het honderden banen gaat schrappen. "De afgelopen jaren zijn sommige delen van ons bedrijf te veel gegroeid", meldden de twee ceo's aan het personeel.

Het platform richt zich dit jaar vooral op verbetering van de winstmarges. Zalando houdt er rekening mee dat de omzet met 1 procent zou kunnen krimpen. De aangepaste bedrijfswinst komt naar verwachting fors hoger uit: tussen 280 en 350 miljoen euro.