Hoe Goossens breekt met wooncliché's

17-03-2023 13:30



Als het omvallen van grote spelers zoals Made.com één ding aantoont, is het wel dat het anno 2023 geen gemakkelijke tijd is om je als merk te begeven in de woon- en slaapbusiness. Toch is Bart Goossens - ceo van het gelijknamige familiebedrijf - niet van plan zich uit het veld te laten slaan. “Ik ga er nog steeds vanuit dat we die honderd jaar gewoon nog aantikken.”

Nina van Klaveren