

Waarom e-commerce even niet zo booming is

16-03-2023 11:10



Twee gouden jaren kende de e-commercesector door de coronacrisis. Nu de wereld weer open is stagneert de groei. Niet verrassend, vindt Daniel Ropers. Maar, zegt de medeoprichter van bol.com: "Iedereen heeft de rugwind onderschat."

Amnon Vogel