Zo rock je TikTok

16-03-2023 11:10



Veel ogen en relatief weinig content. Dat is waarom retailmerken op TikTok nog vrij eenvoudig een behoorlijke volgersschare kunnen opbouwen, anders dan op verzadigde platformen als Instagram en Facebook. En daarvoor hoeft echt niet meer gedanst te worden.

Marije Bette