

Van lingerie tot hoodies: zo vieren merken de vrouw

08-03-2023 13:22



Al sinds jaar en dag geldt Internationale Vrouwendag als dé dag waarop retailers en merken feministische campagnes lanceren. Saillant detail: de 'feestdag' draait al lang niet alleen meer om het vieren van vrouwen, maar om inclusiviteit en gelijkheid.

Nina van Klaveren