

Column: 'De tijd van onlinemultibrandretail is voorbij'

16-03-2023 09:50



Het was weer feest met de vele kortingen tijdens Black Friday. En nog geen maand later was het alweer raak

tijdens de wintersale. Daar sta je dan als onlineretailer met de spulletjes van andere partijen in je webshop. De prijs lijkt het enige wat er nog toe doet. Online is het onderscheid flinterdun geworden en op prijs verlies je het als sportmultibrandretailer van Adidas of Puma. Want ook zij hebben de kortingsknop gevonden. Dit model gaat tot het verleden behoren.

Geert-Jan Smits