

E-bikemerkt Cowboy haalt 10 miljoen op

09-03-2023 09:07



Het Belgische e-bikemerkt Cowboy heeft 10 miljoen euro opgehaald. Het bedrijf denkt met het extra geld winstgevend te kunnen worden.

Het nieuwe kapitaal komt vooral van bestaande aandeelhouders, zegt medeoprichter en ceo Adrien Roose [tegen De Tijd](#). Later deze maand volgt nog een crowdfundingactie die minstens 1 miljoen euro moet opleveren.

De concurrent van het Nederlandse VanMoof zag de verliezen de laatste jaren oplopen. Zo eindigde het in 2021 ruim 23 miljoen in het rood. Volgens Cowboy was dat vooral het gevolg van investeringen in de groei en toeleveringsproblemen.

Roose toont zich tegenover De Tijd optimistisch: "Deze zomer zullen we de eerste tekenen van winstgevendheid zien. 2024 wordt het eerste volledige winstgevende jaar."