

Stoov haalt commercieel directeur bij Greetz

09-03-2023 10:30



Alwin Snippe is als commercieel directeur aangesteld bij Stoov, de Nederlandse maker van warmtekussens. Hij komt over van het kaarten- en cadeaumerk Greetz, waar Stoov-ceo Niek Veendrick vijf jaar de leiding had.

Snippe (35) werkte ruim acht jaar voor Greetz, onder meer als marketingdirecteur. Eerder was hij vijf jaar actief voor Wehkamp op het gebied van e-commerce. Bij Stoov zal Snippe zich onder meer richten op internationale groei. "Hiervoor zetten we eerst in op Duitsland, maar het is de ultieme droom om in Amerika tractie te krijgen met Stoov."

Het in 2014 opgerichte Stoov groeit snel. In drie jaar steeg de omzet met 204 procent, naar 16,4 miljoen euro in 2021. Het is daarmee volgens de Financial Times [het snelstgroeiende Nederlandse merk](#). Vorig jaar kwam de omzet boven de 30 miljoen uit.