

Column: zet beleving op de tweede plaats

10-03-2023 11:50



Het klopt dat fysieke winkels met een pure focus op transacties en het verkopen van producten geen lang leven meer beschoren zullen zijn. Maar dat wil niet zeggen dat de sterke sensorische prikkels en drukke atmosfeer door alle klanten gewaardeerd worden.

Els Breugelmans