

RetailTrends maart: Dwarfs, Huub Vermeulen en waarom e-commerce stagneert

16-03-2023 08:30



Het maartnummer van RetailTrends valt bijna op de mat. In deze editie sprak RetailTrends onder meer met voormalig directeur van bol.com Huub Vermeulen over zijn retaillessen. Verder komt de stagnatie in de e-commerce markt aan bod en interviewen we Demian Beenakker van Dwarfs. Een sneak preview.

Interview Demian Beenakker (Dwarfs)

'Wij werken in de mijnen van bol.com en Amazon'

Wat woonlabels als Snoozle, Nevali en Vita5 met elkaar delen? Ze zijn actief op een marktplaats, categorywinners én overgenomen door Dwarfs die met dit splinternieuwe businessmodel wil uitgroeien tot een reus. Ceo en co-founder Demian Beenakker: "Het voelt alsof we in een trein rijden en tegelijk de bielzen van de rails voor ons neerleggen."

Retaillessen van Huub Vermeulen

'Je waagde het niet om een Coolblue-pakketje bij bol.com te brengen, daar schreef iemand dan vrij snel

‘verrader’ op’

In zijn meer dan twintig jaar bij bol.com waakte Huub Vermeulen (59) er vooral voor om mensen te snel te beoordelen. Dat kreeg hij mee van zijn enige echte held, zijn vader. Lees alle retaillessen van Vermeulen in het maartnummer.

De diepe tuimeling van e-commerce

‘Het wordt nooit meer zoals in 2020 en 2021. Toen hadden veel spelers te makkelijk succes’

Twee gouden jaren kende de e-commercesector door de coronacrisis. Nu de wereld weer open is stagneert de groei. Niet verrassend, vindt Daniel Ropers. Maar, zegt de medeoprichter van bol.com: “Iedereen heeft de rugwind onderschat.”

Verder in het nieuwe RetailTrends: een handleiding voor hoe je TikTok rockt, de adaptive category van fashion, een profiel van Changemaker The Flower Farm, het tweede leven van Forever 21, het geheim van Best Secret en meer.

Membership

De nieuwste editie van RetailTrends verschijnt op vrijdag 17 maart en is nu al [digitaal te lezen](#). Ben jij ook member van RetailTrends? Je ontvangt dan zes keer per jaar het printmagazine van RetailTrends, plus:

- Toegang tot de digitale editie van het magazine
- 10 extra gebruikersaccounts voor je collega's
- Korting op alle RetailTrends-events
- Onbeperkt toegang tot RetailTrends.nl
- Iedere dag het laatste nieuws in je mailbox
- Toegang tot het volledige archief
- De mogelijkheid je persoonlijke nieuwspagina samen te stellen

Nog geen member? [Klik hier](#) voor meer informatie.