

Lidl geeft feestdagenhuismerk nieuwe naam: Delicieux wordt Deluxe

16-03-2023 13:40



Lidl geeft na vijftien jaar zijn feestdagenhuismerk een nieuwe naam. Delicieux wordt veranderd in Deluxe.

Delicieux, zowel de naam als de productlijn, werd destijds bedacht door Lidl Nederland. "Het bleek een enorm succes. Steeds meer Lidl-landen volgden, maar de uitspraak was een probleem." Daarom is nu gekozen voor Deluxe.

Behalve de naam verandert er volgens Lidl niets. Het gaat nog steeds om ruim 350 luxe producten, waaronder stol, gourmetvlees met een Beter Leven-keurmerk, 'de duurzaamste eieren ter wereld' en Fairtrade-chocolade.