

Marjan Haselhoff, het brein achter circulair warenhuis Tomo

20-03-2023 11:29



Oprichter Marjan Haselhoff zet met Tomo de eerste circulaire warenhuisketen in fashion en lifestyle neer. “Je moet wel een beetje gek zijn om dit te doen, ja. Daar ben ik inmiddels wel achter.” RetailTrends vraagt hoe de reis haar vergaat.

Sanne Veldhoven