McDonald’s maakt je beroemd

13-04-2006 00:00

Hamburgergigant McDonald’s roept in een campagne gasten en medewerkers op hun foto in te sturen. Uit de inzendingen van de wereldwijde campagne, worden 25 mensen gekozen.

De winnaars zullen vanaf 2007 gedrukt worden op bekers en zakken van alle McDonald’s-Vestigingen ter wereld. Dit betekent dat een winnend gezicht dagelijks door zo’n vijftig miljoen mensen, in meer dan honderd landen wordt gezien. De 25 winnende gezichten krijgen bovendien een zevendaags geheel verzorgd verblijf in een luxe hotel in Londen.