

Tony's Chocolonely is 'duurzaamste merk'

23-03-2023 08:43



Tony's Chocolonely is door consumenten uitgeroepen tot het meest duurzame merk van Nederland. Dat blijkt uit de Sustainable Brand Index, die voor de zevende keer is gepresenteerd.

Vorig jaar verdrong De Vegetarische Slager het chocolademerkt van de eerste plaats, nadat Tony's vier keer rij op had gewonnen. De Vegetarische Slager moet nu genoegen nemen met de tweede plaats. Valess staat op de derde plek.

Bij de supermarkten neemt Lidl de koppositie over van Albert Heijn. Bol.com wint in de categorie e-commerce. In drie retailcategorieën gaan de prijzen naar IKEA (living & sleeping), Kruidvat (drugstore) en Dille & Kamille (shops). La Place wint in de categorie cafés & take away.

De Sustainable Brand Index is naar eigen zeggen Europa's grootste merkenonderzoek naar duurzaamheid. Tussen december 2022 en februari 2023 zijn 12.000 Nederlanders van 16 tot 75 jaar ondervraagd.