

# 'Consument kiest bewust voor duurzame winkel'

23-03-2023 12:08



Ruim de helft van de Nederlandse consumenten zegt bewust te kiezen voor een aankoop in een winkel waarin wordt stilgestaan bij mens, milieu of maatschappij. Ook zorgt een duurzaam productassortiment voor positieve verkoopresultaten.

Dat blijkt uit een onderzoek van bureau Ruigrok. Hieruit komt naar voren dat dat meer dan driekwart van de Nederlandse consumenten duurzaamheid belangrijk vindt bij winkels en supermarkten. Drie op de vijf vindt het belangrijk om in een winkel duurzame producten te kunnen kiezen.

Onder consumenten uit generatie Z speelt duurzaamheid de grootste rol: 63 procent kijkt hiernaar wanneer er wordt over gegaan tot een aankoop. Deze generatie vindt duurzaamheid vooral belangrijk bij kleding- en schoenenwinkels (65 procent). Babyboomers en consumenten uit generatie X vinden duurzaamheid vooral belangrijk in de winkels en productassortimenten van bouwmarkten en tuincentra (60 procent).