

Esprit zet extra in op Gen Z en millennials

28-03-2023 09:17



Modemerken Esprit gaat zich extra op jongeren richten. "We willen Gen Z en millennials meer naar Esprit krijgen", meldt vice-president e-commerce EMEA Nicole Lesterhuis in een gesprek met RetailTrends.

Dat moet onder meer gebeuren via samenwerking met andere merken. Verder ziet Esprit dat de jaren 80 weer cool zijn en het wil op dat gevoel van nostalgie inspelen. "Dat proberen we dan te vertalen naar een jongere doelgroep."

Esprit had zijn hoogtijdagen in de jaren 80 en 90. Het merk probeert zich onder een nieuw management weer op de kaart te zetten.

Zo keert Esprit terug naar de VS en Azië, en investeert het flink in innovatie. Daarbij is een belangrijke rol weggelegd voor Amsterdam, waar een hub voor digitale innovatie is geopend en het Denim Innovation Center is ondergebracht. De nieuwe denimlijn die daar is ontworpen, wordt in het derde kwartaal gepresenteerd.

Lees [hier meer over de comeback van Esprit](#).