

Zo maak je als retailer een goede 1 aprilgrap

30-03-2023 14:00



Grappig, flauw of juist boosmakend slecht. Een goede 1 aprilgrap maken, valt nog niet mee. En wanneer heb je er als retailer of merk écht iets aan? RetailTrends ging te rade bij contentstrateeg Linda Krijns.

Henrico Pit