

4% minder afzet The Greenery

14-04-2006 00:00

Het groente- en fruitbedrijf The Greenery is er in 2005 niet in geslaagd zijn afzet volgens plan met drie procent te laten groeien. Sterker nog, er werd juist vier procent minder tomaten, appels, en andere versproducten afgezet. De omzet van het bedrijf kwam afgelopen jaar uit op 1,9 miljard euro, een stijging van 45 miljoen.

Algemeen directeur Philip Smits ziet een lichtpunt in de met 22 procent gestegen omzet van biologische producten. "Dit is de echte doorbraak van biologisch groente en fruit. De vraag is groter dan het aanbod."