

Detailhandel zet meer om, verkoopvolumes dalen

31-03-2023 08:39



De detailhandel zette in februari 8,5 procent meer om dan een jaar geleden. De stijging is te danken aan prijsstijgingen: het verkoopvolume was juist 2,9 procent lager. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

Vooral in de foodsector werd er in februari meer omgezet dan een jaar eerder: de omzet groeide met 10 procent. Prijsverhogingen speelden hier een grote rol: ondanks de hoge omzetstijging werd er 4,2 procent minder verkocht dan een jaar geleden. Supermarktomzetten stegen het hardst, met 11,9 procent. De omzetten van speciaalzaken was nagenoeg gelijk (+0,6 procent).

In de non-foodsector stegen de omzetten iets minder hard, met 5,3 procent. Hierin daalden ook de verkopen met 3,3 procent.

Onlineomzetten stegen in februari met 6 procent ten opzichte van vorig jaar. Anders dan in januari (-2,7 procent) stegen de omzetten vooral voor pure webwinkels, met 11,2 procent. De onlineomzet van winkels waarvan de verkoop via het internet een nevenactiviteit is, daalde met 1,4 procent.