

H&M Group maakt weer winst

31-03-2023 09:00



H&M Group boekte in het eerste kwartaal een winst van omgerekend 47,8 miljoen euro. Dat is een verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder.

Het is een opsteker voor het Zweedse modeconcern, dat het afgelopen boekjaar [met verlies had afgesloten](#). Wel moet er een kanttekening worden gemaakt: voor het eerst werden de resultaten van tweedehandsplatform Sellpy meegeteld. Dat was goed voor een positief effect van bijna 90 miljoen euro.

H&M Group meldde eerder al dat de omzet met 12 procent steeg naar bijna 5 miljard euro. Het eerste kwartaal liep tot en met 28 februari. Onder H&M Group vallen behalve H&M ook Cos, Weekday, Monki, & Other Stories en Arket.