

Dr. Martens boekt meer omzet en heeft dc-problemen opgelost

14-04-2023 11:19



Schoenenmerk Dr. Martens boekte afgelopen jaar 10 procent meer omzet. De Britse producent van de iconische, hoge schoenen met dikke zool zag vooral de directe verkoop aan consumenten flink toenemen.

In de eigen winkels steeg de omzet met 30 procent, e-commerce was goed voor een stijging van 8 procent. Wholesale noteerde een plusje van 4 procent. [Dr. Martens](#) verwacht dat de brutobedrijfswinst op omgerekend 277 miljoen euro uitkomt, bijna 7 procent lager dan een jaar eerder.

Het merk kampte lange tijd met problemen in het distributiecentrum in Los Angeles, waar de boel vastliep doordat er veel meer schoenen werden geleverd dan verwacht. Onder meer door de opening van tijdelijke magazijnen liggen de verzendingen aan winkeliers nu weer op het normale niveau.

De volledige jaarcijfers worden op 1 juni bekendgemaakt.