

Pull&Bear krijgt nieuw uiterlijk

17-04-2023 10:06



Pull&Bear komt met een nieuwe merkidentiteit. Het gaat om een nieuw logo en een make-over voor de winkels.

De kledingwinkel laat dat zien op sociale media. Het nieuwe, zilverkleurige logo bestaat uit de samenvoeging van zwarte letters 'P' en 'B'.

De vestiging in het Spaanse A Coruña mag de nieuwe merkidentiteit introduceren. Het is nog niet bekend of en wanneer de nieuwe merkidentiteit naar Nederland komt.

Pull&Bear werd in 1991 opgericht, destijds als herenmodemerk, nu biedt het collecties aan voor alle genders. Het kledingmerk valt onder moederbedrijf Inditex, net als merken als Zara en Stradivarius.