

TUI en Thomas Cook kiezen aanval

14-04-2006 00:00

Reisaanbieders TUI en Thomas Cook zetten de aanval in op grote digitale reisbureaus. Beide bedrijven investeren veel in nieuwe webplatforms, en brengen deze ook met de nodige agressie op de digitale markt.

TUI Nederland geeft nu zelfs prioriteit aan internet, na de herpositionering van de merken Holland International en Arke, de introductie van ArkeFly en het van de hand doen van specialistische merken. Volgens directeur Steven van der Heijden denken veel mensen dat het bij TUI Nederland alleen maar om Arke.nl draait. Onterecht volgens hem, want de ambities van TUI reiken veel verder.

Het aandeel boekingen via het web moet stijgen van vijf naar dertig procent van het totaal. Daarbij wordt Arke een multichannel-merk en Holland International vooral één voor de reisagenten. Speerpunt is volgens Van der Heijden superieure informatievoorziening over bestemmingen en accommodaties, gekoppeld aan de wensen van consumenten.