

The Swapshop behaalt eerste doelbedrag crowdfunding

17-04-2023 15:59



Kledingruilwinkel The Swapshop heeft zijn minimale doelbedrag van 30.000 euro opgehaald via crowdfunding. Met de crowdfundingcampagne wil het bedrijf 'de eerste circulaire retailketen van Nederland' worden.

Het bedrijf van Monique Drent en Laura Suijkerbuijk heeft inmiddels zo'n 31.000 euro opgehaald bij 64 investeerders. Daarmee is het minimale doelbedrag (30.000 euro) behaald. Gedurende de laatste elf dagen van de campagne hoopt The Swapshop nog eens hetzelfde bedrag te verzamelen.

The Swapshop wil de enorme hoeveelheid textielafval in Nederland verkleinen door klanten kleding uit te laten wisselen. Maar er wordt meer ingeleverd dan er wordt meegenomen en niet alles is herdraagbaar. Daarom willen de oprichters alle 'niet-swapbare' artikelen recyclen naar een lokaal geproduceerde circulaire productlijn. Het eerste product dat ze in 2024 op de markt willen brengen is een laptopsleeve.