Minder peuken in een pakje

14-04-2006 00:00

Om de accijnsverhoging op tabak op te vangen heeft producent British American Tobacco (BAT) het aantal sigaretten in een pakje verlaagd. De fabrikant, onder meer bekend van de merken Lucky Strike, Barclay en Caballero, stopt één sigaret minder in ieder pakje. Hierdoor hoeft de prijs niet omhoog.

Door de accijnsverhoging op 1 april kost een pakje met twintig sigaretten nu elf cent meer, en een pakje van 25 sigaretten kost nu veertien cent extra. De pakjes van BAT bevatten nu respectievelijk negentien en 24 sigaretten, tegen dezelfde prijs als voor de accijnsverhoging.