

E-bikemerkt Cowboy lijdt ruim 30 miljoen verlies

18-04-2023 16:10



Het Belgische e-bikemerkt Cowboy leed in 2022 een nettoverlies van 31,9 miljoen euro, blijkt uit voorlopige cijfers. [Volgens De Tijd](#) staat dat in een document dat werd vrijgegeven bij de aftrap van een crowdfundingscampagne.

De omzet is meer dan verdubbeld: van 15,2 miljoen euro naar 40,9 miljoen euro. Op de crowdfundingspagina wordt gesproken van het beste jaar ooit. In 2022 leverde Cowboy 19.000 fietsen af, een verdubbeling ten opzichte van 2021.

De concurrent van het Nederlandse VanMoof wil 1 miljoen euro ophalen. Dat bedrag is na een dag al bijna binnen. Bij 745 investeerders is dinsdagmiddag ruim 975.000 euro opgehaald.