

Waarom retailers (nog steeds) te weinig doen met moslimshoppers

21-04-2023 13:30



Retailers en webshops doen nog altijd weinig rondom het Suikerfeest, dat deze vrijdag wordt gevierd. Hoe zijn moslims überhaupt vertegenwoordigd in marketingcampagnes? "De Randstad zit bomvol hoogopgeleide moslims. Reken je marketingkansen maar uit."

Nina van Klaveren