

E-bikemerkt Cowboy haalt 1 miljoen op

25-04-2023 09:29



Het Belgische e-bikemerkt Cowboy heeft 1 miljoen euro groeigeld opgehaald via een crowdfundingcampagne. "We gaan met volle kracht door op ons pad naar winstgevendheid", zegt ceo Adrien Roose.

De concurrent van het Nederlandse VanMoof haalde het doelbedrag via crowdfundingssite Crowdcube binnen twee dagen op. Investerders uit 41 landen hebben bijgedragen, met Frankrijk, België, Duitsland, het VK en Nederland als belangrijkste markten.

In 2022 leed Cowboy [een nettoverlies van 31,9 miljoen euro](#). Wel verdubbelde in dat jaar de omzet, van 15,2 miljoen euro naar 40,9 miljoen euro. Het beste jaar ooit, volgens Cowboy zelf. Ook dit jaar verwacht het e-bikemerkt grote omzetten. "De milieu- en consumentenvraag naar e-bikes is nog nooit zo groot geweest", aldus Roose.