

De uitdagingen van Action, Marks & Spencer en LVMH

26-04-2023 10:01



Gespreksstof voldoende op het World Retail Congress in Barcelona: de coronacrisis, de naweeën ervan en veranderingen in het klantgedrag als gevolg van hoge inflatie en gestegen energieprijzen. Maar het gaat ook veel over groei, merkte RetailTrends. Dag 1 in vijf quotes.

Henrico Pit