

'Stakingen kosten Albert Heijn zomaar miljoenen omzet'

03-05-2023 09:10



De kosten van de stakingen in de distributiecentra van Albert Heijn, die inmiddels ruim anderhalve week aanhouden, lopen in de miljoenen. Door lege schappen gaan klanten naar de concurrent, verwacht retaildeskundige Paul Moers.

Hoewel Albert Heijn en Ahold Delhaize er goed voor staan, is de situatie anders bij franchisers. Moers, in een interview met RetailTrends: "Voor de franchisers is het helemaal vervelend. Ik denk niet dat ze hiervoor gecompenseerd worden. Ze zullen het zelf moeten dragen."

Dat klanten hun boodschappen doen bij een concurrerende supermarkt, betekent volgens Moers niet dat zij niet meer terugkeren. "Het imago is ijzersterk en Albert Heijn heeft zo veel vestigingspunten, de meeste mensen zullen wel terugkeren."

Wat daarentegen wel een probleem kan vormen, is een domino-effect aan stakingsacties bij andere supermarktketens. "Zodra de deal met Albert Heijn rond is, gaan de distributiecentra van de concurrenten – denk aan Jumbo en Plus – ook piepen. Die zeggen: mooi dat Albert Heijn voor ons de kastanjes uit het vuur heeft gehaald. Wij gaan dit ook eisen."

RetailTrends belde met Paul Moers over de gevolgen van de stakingen bij de dc's van Albert Heijn, en wat [het afwijzen van de tien procent salarisverhoging](#) inhoudt. [Lees hier het interview.](#)