

Moederdagmarketing: opt-in of opt-out?

12-05-2023 13:20



Steeds meer merken, zoals Rituals en Greetz, komen met een opt-out optie waarbij klanten met één druk op de knop alle mailing uitzetten rondom Moederdag. Wat is wijsheid, en hoe voorkom je gecanceld te worden? Christine Boland biedt hulp.

Nina van Klaveren