

# Vijf hoogtepunten uit het Retail Merkenonderzoek

19-05-2023 11:27



**Bol.com gaat al sinds de start van het Retail Merkenonderzoek in 2015 aan kop als sterkste retailmerk van Nederland. Die andere groeibriljant van eigen bodem – Action – dringt voor het eerst de top drie binnen. Wat gebeurde er verder in de lijst? We pikken er vijf opvallende zaken uit.**

Hendrik Beerda