

Picnic groeit flink door in Duitsland

24-05-2023 08:37



Onlinesupermarkt Picnic boekte afgelopen jaar in Duitsland een omzet van 275 miljoen euro en verwacht dit jaar door te groeien naar 400 miljoen euro. Dat [meldt Lebensmittel Zeitung](#) op basis van het jaarverslag.

Doordat Picnic fors investeert in uitbreiding in Duitsland lopen de verliezen daar ook op. De websuper belandde 63 miljoen euro in het rood, tegenover 57,8 miljoen in 2021. De brutomarge verbeterde met een procentpunt tot 36,8 procent. Voor dit jaar houdt Picnic rekening met een verlies van 67 miljoen euro.

Het is de bedoeling dat er dit jaar 25 hubs bij komen, waarmee de teller op 59 komt. Picnic voegde in april Hamburg aan het bezorggebied toe. Later dit jaar volgen onder meer Bremen, Frankfurt en Berlijn.