Otto Group belandt in de rode cijfers

25-05-2023 08:52



Modeconcern Otto Group is in de rode cijfers beland. Het verlies in het afgelopen boekjaar (tot en met februari) bedroeg 413,5 miljoen euro, waar een jaar eerder nog een winst van ruim 1,8 miljard euro werd geboekt.

Topman Alexander Birken van het in Hamburg gevestigde concern wijst onder meer op de hoge inflatie, de energiecrisis en de 'inzinking van de consumptie'. De omzet bleef met 16,2 miljard euro ongeveer op hetzelfde niveau. Dat was aan de prestaties buiten Duitsland te danken, waar de verkopen met 9,6 procent toenamen tot bijna 7,2 miljard euro. In Duitsland viel de omzet met 9,2 procent terug.

Otto Group blijft investeren, zegt Birken. In het huidige boekjaar gaat het om honderden miljoenen, onder andere in logistiek. Behalve webwinkel Otto vallen ook onder meer de formules About You en Bonprix onder Otto Group.