

“Brancheervaging níet goed voor specialist”

18-04-2006 00:00

Kleine specialisten zullen niet op kunnen boksen tegen grote ketens die door brancheervaging steeds meer een Winkel van Sinkel worden. Dat denkt 57 procent van de bezoekers van het [Forum](#) van RetailNews. Ze gaven dit antwoord naar aanleiding van de stelling van de week: "Brancheervaging is juist goed voor specialisten."

Iets minder mensen, 36 procent, waren het met de stelling eens, en antwoordden: "Ja, het breed verkrijgbaar zijn creëert zoveel interesse voor een product, dat ook specialisten ervan profiteren." Slechts zeven procent denkt dat specialisten kunnen profiteren om een andere reden, en gaf als antwoord: "Ja, koopjesjagers zullen het deksel op hun neus krijgen – en merken dat je voor kwaliteit toch bij de specialist moet zijn."

[Reageer](#) ook op de stelling van deze week: "Nederland is een onneembare retailvesting."