

C&A test nieuw winkelconcept, primeur voor Nederland

30-05-2023 12:38



C&A opent een nieuwe conceptstore in de Westfield Mall of the Netherlands. De winkel wordt ingericht volgens een nieuw winkelconcept dat in de zomer wordt uitgerold naar duizend locaties in Europa.

De van oorsprong Nederlandse modeketen noemt de winkel een 'learning lab': in de conceptstore hoopt C&A meer te leren over de behoeftes van de klant. De bevindingen moeten bijdragen aan betere klanttevredenheid in alle Europese winkels.

De locatie in Leidschendam telt 2.350 vierkante meter winkelloppervlak, verdeeld over drie verdiepingen. C&A heeft het over een 'harmonieus gebruik van licht, beeld, meubels, natuurlijke attributen en een akoestische ambiance'. "C&A richt zich op het moderniseren van haar winkelportfolio en klantenbeleving, en zorgt voor een consistente look en feel in al onze verkooppunten", aldus ceo Giny Boer.

C&A heeft in totaal zo'n 1300 winkels in 17 Europese landen. In een jaar tijd sloot de [modeketen in Europa bijna 70 winkels](#), waarvan meer dan de helft in Nederland, België en Duitsland.