

Sugo is van alle markten thuis

08-06-2023 07:20



Op het eerste gezicht doet Sugo het vooral esthetisch anders dan traditionele pizzaketens, met vierkante in plaats van ronde pizza's. Maar ook qua groeistrategie, ingrediënten en bezorgskills doet Hugo Kruijssens foodconcept het nét even anders. Want als je tijdens de coronacrisis het aantal locaties kunt verdrievoudigen, bezit je op z'n minst over een ondernemende geest.

Nina van Klaveren