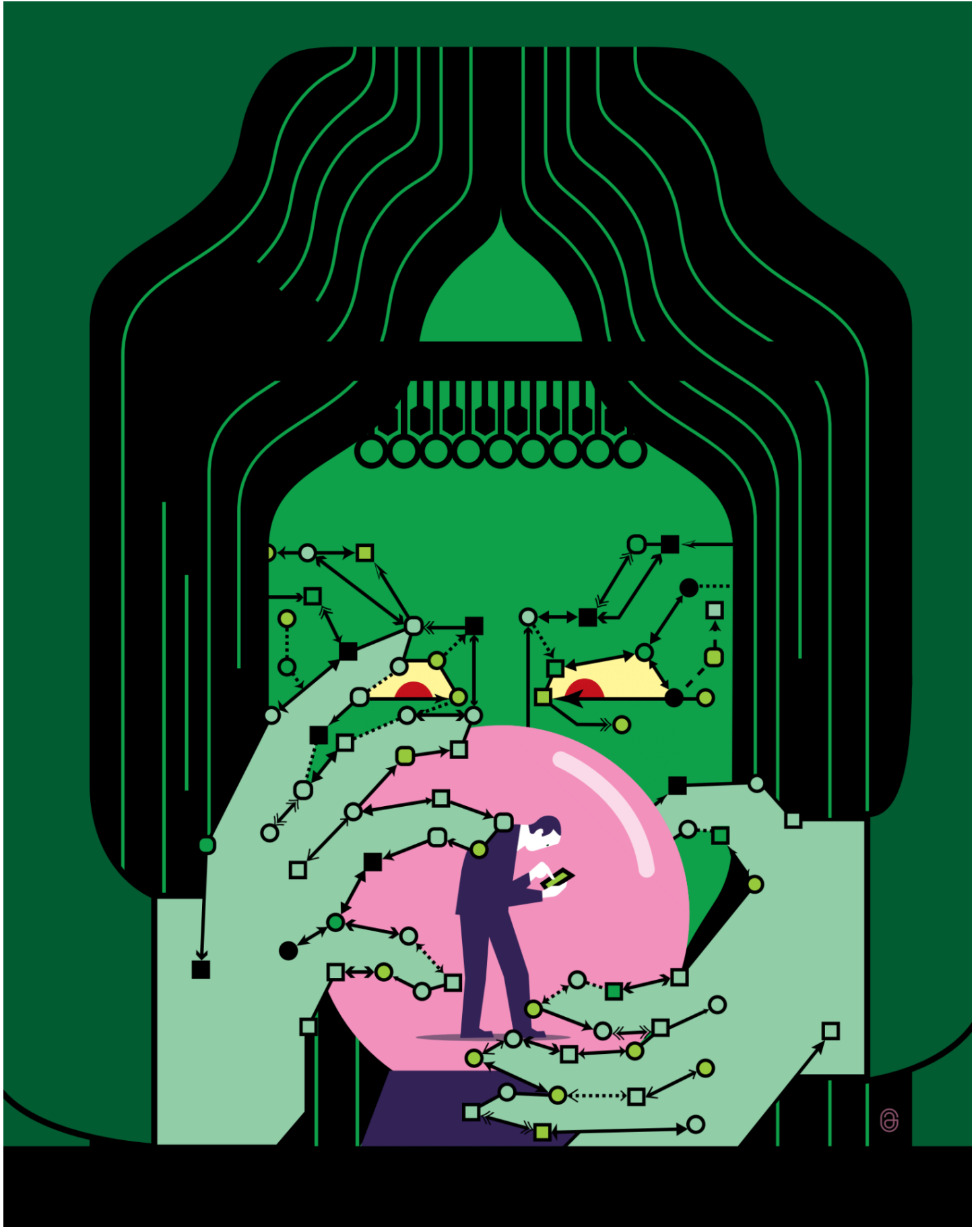


Als een shoppingapp eerder weet wat je gaat kopen dan jijzelf

08-06-2023 07:50



Chinese apps als Temu en Pinduoduo tillen personalisatie naar een volgend niveau met interestbased e-commerce. Geraffineerd volgen en analyseren ze het gedrag van shoppers, via spelletjes en beloningen. Zo schotelen ze producten voor waarvan je niet eens wist dat je ze wilde. Westerse retailers onderschatten het gevaar.

Niels Achtereekte