

Waarom Kruidvat, Zeeman en Plus aan hun merk bouwen

08-06-2023 07:10



Merkbouwen staat bij ketens als Kruidvat, Zeeman en Plus hoog op het prioriteitenlijstje. Voorheen focussten ze vooral op productverkoop en een lage prijs, nu werken ze intensief aan hun imago. Dit is waarom.

Bas Hakker