

'Nederlander koploper in online bestellen van fashion'

09-06-2023 12:30



Van de Nederlanders koopt 77 procent online schoenen, kleding en tassen. Dat is het hoogste percentage in heel Europa, waar het gemiddelde op 59 procent ligt.

Dat blijkt uit de e-shopper barometer 2022 van bezorgdienst DPD. Daarvoor zijn 24.000 Europeanen in 22 landen ondervraagd, van 18 tot 70 jaar oud. In Nederland deden 1.000 inwoners mee.

Uit het onderzoek blijkt ook dat Nederlanders een ster zijn in retourneren. 23 procent van de ondervraagden stuurde de laatste aankoop terug, waar het Europees gemiddelde op 14 procent ligt. Meer dan de helft van die 23 procent vond het retourproces 'makkelijk en moeiteloos'.