

# Belgische modeketen JBC laat zich adviseren door millennials

09-06-2023 14:00



De Belgische modeketen JBC laat zich voortaan adviseren door een millennial board. De nieuwe raad bestaat uit tien mannen en vrouwen van 24 tot en met 35 jaar.

De millennial board wordt onder meer worden betrokken bij onderwerpen als digitale transformatie, duurzaamheid, diversiteit en inclusiviteit. In het team zitten zowel medewerkers van JBC als mensen van buiten, onder wie een kinderarts en de oprichter van een rekruteringskantoor.

"Millennials vormen onze belangrijkste doelgroep", legt ceo Bart Claes uit. "Natuurlijk weten we wat er leeft bij hen en spelen we hier al op in op onder andere collectieniveau, maar dankzij deze nieuwe board kunnen we hen nu ook op beleidsniveau inspraak geven."