

C&A benoemt nieuwe chief digital officer

12-06-2023 15:58



Modeketen C&A benoemt Daniel Jimenez tot chief consumer & digital officer. De Spanjaard volgt per 1 augustus de Belg Joris van Rooy op, die het bedrijf in april na twee jaar heeft verlaten.

Jimenez komt over van IKEA, waar hij 27 jaar werkte. Hij had bij de Zweedse warenhuisketen in Spanje, Zweden en China verschillende leidinggevende functies.

Ceo Giny Boer, die 23 jaar bij IKEA werkte, zegt erg blij te zijn met de komst van 'de zeer ervaren en consumentgerichte leider'. "Ik ben ervan overtuigd dat hij, samen met zijn team, met succes de consumenten- en digitale activiteiten van C&A verder zal verbeteren."