

Video: Waarom EasyToys profiteert van ophef

19-06-2023 15:00



EasyToys moet als merk net zo sterk worden als Coca-Cola, vindt Patrique Benes. De head of growth vertelt hoe het erotiekmerk met een knipoog inhaakt op de actualiteit, zijn aanwezigheid in fysieke retail vergroot en moet opboksen tegen diepgewortelde vooroordelen.