

'Online boodschappen doen verliest aan populariteit'

20-06-2023 08:40



Online boodschappen doen verliest aan populariteit. Het marktaandeel is teruggelopen van 5,6 naar 4,6 procent. Dat blijkt uit onderzoek van het platform Supermarkt & Ruimte onder 4.500 huishoudens.

Op een landelijke supermarktomzet van 46,4 miljard euro (IRI/Nielsen) is online daarmee goed voor zo'n 2,1 miljard euro. "Veel consumenten zijn nu enorm prijsbewust en willen niet betalen voor thuisbezorging", meldt oprichter Jeroen van der Weerd. Hij verwacht dat de krimp tijdelijk zal zijn. Dankzij millennials en Gen Z die zich de komende jaren gaan 'settelen' en gezinnen gaan stichten, zal de onlineverkoop toenemen, denkt hij.

Picnic troeft Albert Heijn en Jumbo nipt af op het gebied van klanttevredenheid. Uitschieter is de 9,1 voor het op tijd leveren en het bestelgemak.