

## 'Dirk heeft de beste folder'

22-06-2023 09:43



Supermarktketen Dirk heeft volgens Nederlandse consumenten de beste papieren en online folders. HEMA en Aldi ontvingen van onderzoeksbureau Q&A een vakprijs.

Consumenten bekronen zelf de folder van supermarktketen Dirk als beste online en papieren reclamezuil. In de categorie 'bouwmarkt, tuin en dier' heeft Groenrijk de beste folder. Ook de folders van Leen Bakker en Action werden door consumenten gewaardeerd.

De papieren folder van HEMA heeft volgens de jury een 'goede mix van inspiratie, modelkeuze en actieproducten'. Aldi heeft op zijn beurt een 'voorbeeldrol voor alle retailers', door het gebruik van technische functionaliteiten.

In het onderzoek nam Q&A de papieren en onlinefolders van retailers onder de loep. Daar zit één verschil tussen: in de categorie 'persoonlijke verzorging' heeft Etos de beste papieren folder; Kruidvat doet het online het best.