

Picnic heeft vrij spel in Duitsland

22-06-2023 14:00



De Noorse online supermarkt Oda trekt zich na amper vier maanden terug uit Duitsland. Net als in Finland gaat het bedrijf er mogelijk verder als logistiek dienstverlener.

Oda begon half februari in hoofdstad Berlijn. Na zo'n 3,5 maand had het naar eigen zeggen 18.000 klanten, die goed zouden zijn voor een jaaromzet van 15 miljoen euro. Vorige week meldde het bedrijf nog dat het naar tientallen plaatsen in Nedersaksen uitbreidde, waaronder in de regio Hannover.

Ceo Karl Munthe-Kaas zegt dat Oda zich moet 'herpositioneren in het huidige moeilijke financieringsklimaat'. In de 'nieuwere markten' kiest het bedrijf voor het zogenoemde logistiek-as-a-service-model. De 167 medewerkers in Duitsland raken hun baan kwijt.

Daarmee is Picnic een concurrent kwijt in Duitsland. De Nederlandse websuper begon vijf jaar geleden in Noordrijn-Westfalen, waar het inmiddels in zo'n 75 steden actief is. Sinds april bezorgt het voor het eerst buiten die deelstaat, in Hamburg. Deze week volgde Berlijn.