

‘Nederlandse consument shopt relatief weinig over de grens’

29-06-2023 09:22



Nederlandse consumenten doen zo'n 15 procent van hun online aankopen bij buitenlandse webshops. Daarmee staat ons land op de laatste plaats van de jaarlijkse ranking van kennisplatform Cross-Border Commerce Europe.

Consumenten in Nederland besteden zo'n 5 miljard euro bij buitenlandse webwinkels. Zalando is in ons land het favoriete platform over de grens. Het relatief lage aantal crossborderbestedingen wordt toegeschreven aan de aanwezigheid van sterke Nederlandse etailers, zoals bol.com, Coolblue en Wehkamp.

Luxemburg staat aan kop van de ranglijst. Daar doen consumenten maar liefst 80 procent van hun onlinebestedingen over de grens, goed voor 1,8 miljard euro. Ierland en Oostenrijk staan op plek 2 en 3.

Het totale aandeel crossborder in de EU was vorig jaar 27,3 procent, goed voor 179,4 miljard euro. Dat is een stijging van bijna 5 procent ten opzichte van 2021.