

Video: Hoe Nespresso storytelling naar een volgend niveau tilt

29-06-2023 16:30



In de nieuwe flagshipstore van Nespresso in Amsterdam wordt gebruikt gemaakt van storysharing in plaats van storytelling. Ceo Kiki Buhrmann: "Het is voor ons belangrijk dat klanten de producten kunnen proeven en de beleving tot leven laten komen."