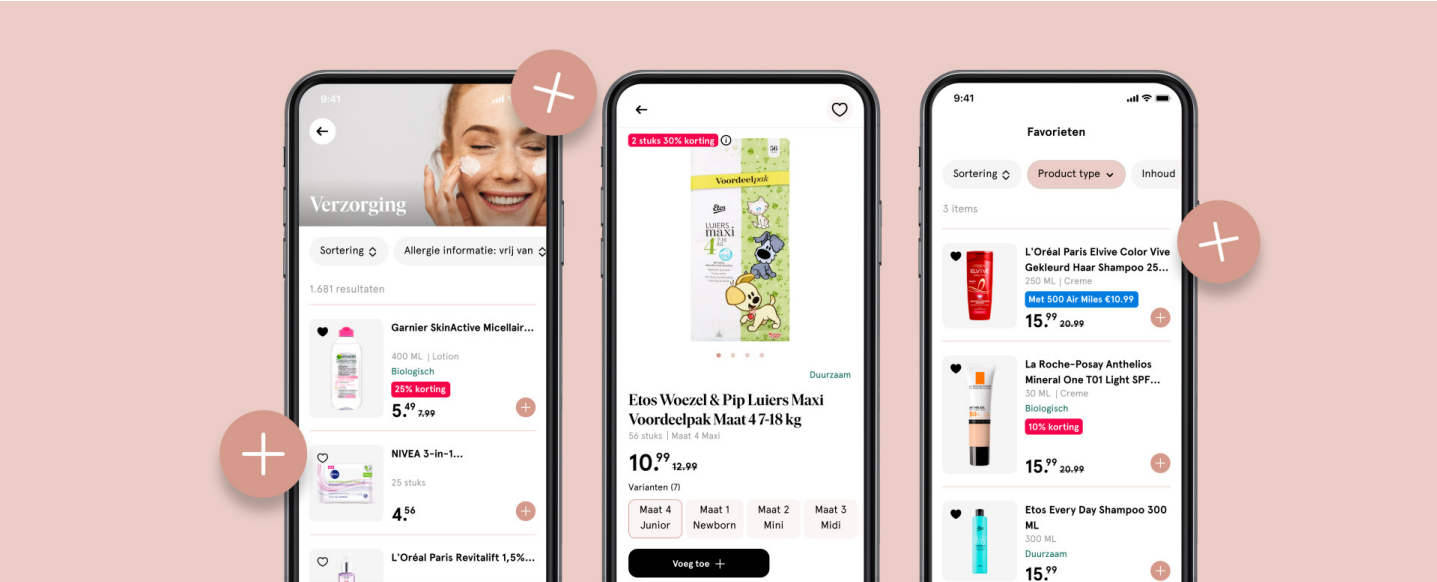


Etos lanceert nieuw loyaliteitsprogramma

03-07-2023 14:57



Drogisterijketen Etos heeft een nieuw loyaliteitsprogramma uitgebracht binnen de app. Met de gedigitaliseerde klantenkaart krijgen klanten persoonlijke aanbiedingen en advies voorgeschoteld.

Met de nieuwe online en offline klantenkaart krijgen klanten tien procent korting op huiskamerproducten en specifieke folderacties. Ook zijn sommige functionaliteiten vergelijkbaar met in-app functies van Albert Heijn: klanten krijgen wekelijks drie persoonlijke aanbiedingen in de Voordeelbox en kunnen in-app hun AirMiles-klantenkaart gebruiken.

Los van de aanbiedingen biedt Etos ook in-app persoonlijk advies aan, en kunnen klanten door online analyses meer inzicht krijgen in hun huidverzorging, vitaminebehoeften en mondverzorgingsroutine.

Mijn Etos is een vervolg op het oude programma, Etos Extra.