

Saks naar China

19-04-2006 00:00

Het luxe Amerikaanse warenhuisconcern Saks waagt de sprong naar China. [Saks](#) opent als eerste buitenlandse bedrijf een warenhuis voor luxe producten in het land. Op z'n laatst in 2008 moet de eerste Saks-vestiging in Sjanghai zijn deuren openen.

Ondanks de sterk groeiende Chinese economie en de steeds sterker wordende vraag naar luxe, is de markt voor duurder warenhuizen er nog nauwelijks aangeboord. Tot nu toe heeft alleen Lane Crawford drie winkels in China. Edward Bell van reclamebureau Ogilvy & Mather: "Het bezitten van materiële zaken is niet meer genoeg, de Chinezen willen ook graag van de bijbehorende lifestyle genieten."